



CUPRA Main Partner di Fuorisalone.it alla Milano Design Week 2026

Milano/Verona, 11.03.2026 – In occasione della Milano Design Week e del Fuorisalone 2026, dopo un percorso iniziato nel 2021 e caratterizzato da eventi esclusivi, installazioni innovative ed esperienze immersive impattanti, CUPRA eleva la propria presenza progettuale diventando **Main Partner** della piattaforma ed ecosistema Fuorisalone.it.

Partendo da un luogo iconico e strategico come **Piazza XXV Aprile**, il brand propone un'interpretazione del concept **"Essere Progetto"** come un manifesto che supera l'idea di semplice esposizione per affermare una visione culturale del design. Una proposta pensata per portare CUPRA tra i protagonisti più significativi della città durante l'edizione 2026, in programma dal 20 al 26 aprile.

All'interno del **CUPRA Garage Milano, Corso Como 1**, spazio che incarna l'approccio innovativo del brand, CUPRA si presenta non solo come produttore di automobili, ma come espressione di un linguaggio che unisce **performance, materia e identità**.

Al centro dell'esperienza c'è il **processo creativo**, inteso come percorso strategico attraverso cui il brand ridefinisce linguaggi, materiali e visione futura. In questo contesto, il **Colour & Trim** assume un ruolo centrale, diventando l'elemento che traduce i valori della community – la **"tribe" CUPRA** – in materia, superfici e dettagli distintivi.

Con il concept **"Beyond the Known"**, CUPRA rafforza la propria ricerca sul **parametric design** e sull'innovazione digitale, adottando un approccio radicale in cui è **la materia a guidare la forma, non il contrario**. La sperimentazione materica, supportata da processi algoritmici e da un dialogo ibrido con l'intelligenza artificiale, genera nuove estetiche e apre a nuove possibilità espressive.

Al **Fuorisalone 2026**, CUPRA afferma così una visione chiara: il design non è solo risultato finale, ma **evoluzione continua, trasformazione e tensione costante verso l'ignoto**.

Opening Day, 120 aprile, con **Press Preview** e **After Party** su invito.

Orari di apertura: tutti i giorni dalle **10.00** alle **20.00**.

Change needs drivers e per CUPRA il progresso reale nasce da una rottura radicale, sfidando aspettative e status quo. Dal lancio nel 2018, CUPRA ha trasformato l'industria automobilistica, stimolando la creatività e agitando il cambiamento.

In soli 7 anni, CUPRA ha lanciato 7 modelli e superato il milione di auto vendute a livello globale. Ogni modello CUPRA è instancabilmente espressivo, emblema di design e prestazioni. La gamma completa del marchio include CUPRA Ateca, primo modello a marchio CUPRA; CUPRA Leon, ridisegnata e potenziata come modello indipendente del brand; CUPRA Formentor, primo modello sviluppato esclusivamente per il marchio e modello più venduto dell'azienda; CUPRA Born, prima auto 100% elettrica del brand; CUPRA Tavascan, SUV coupé totalmente elettrico, e CUPRA Terramar, SUV sportivo del marchio. Nel 2026, alla gamma si unirà CUPRA Raval, interpretazione radicale del brand del concetto di auto elettrica urbana.

CUPRA è più di un'auto. È un credo. La CUPRA Tribe è composta da un team di ambasciatori che sfidano le convenzioni e superano i limiti che fermano gli altri. Tra i suoi membri figurano Saúl Craviotto, lo sportivo spagnolo con il maggior numero di medaglie olimpiche; il regista J.A. Bayona; il portiere tedesco Marc ter Stegen e Alexia Putellas, due volte vincitrice del Pallone d'Oro e del premio FIFA The Best. Animati dall'ossessione di amplificare l'emozione dentro e fuori dalla strada, CUPRA è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, sponsor premium del Premier Padel Tour e orgogliosa protagonista delle gare di Formula E insieme a Kiro Race Co.

CUPRA

**CUPRA Italia**

Maider Ensunza Arrien

Press & PR Supervisor

Cell. 348 0743383

maider.ensunza@seat-italia.it

<https://www.cupraofficial.it>

Sara Scolari

Press & PR specialist

Cell. 345 0599446

sara.scolari@seat-italia.it

<https://stampa.volkswagengroup.it>

Seguici su     

VGI | U.O. Responsabile: VS Press&PR | Data di Creazione: 05/03/2026 | Versione: 3 | Classe 9.1